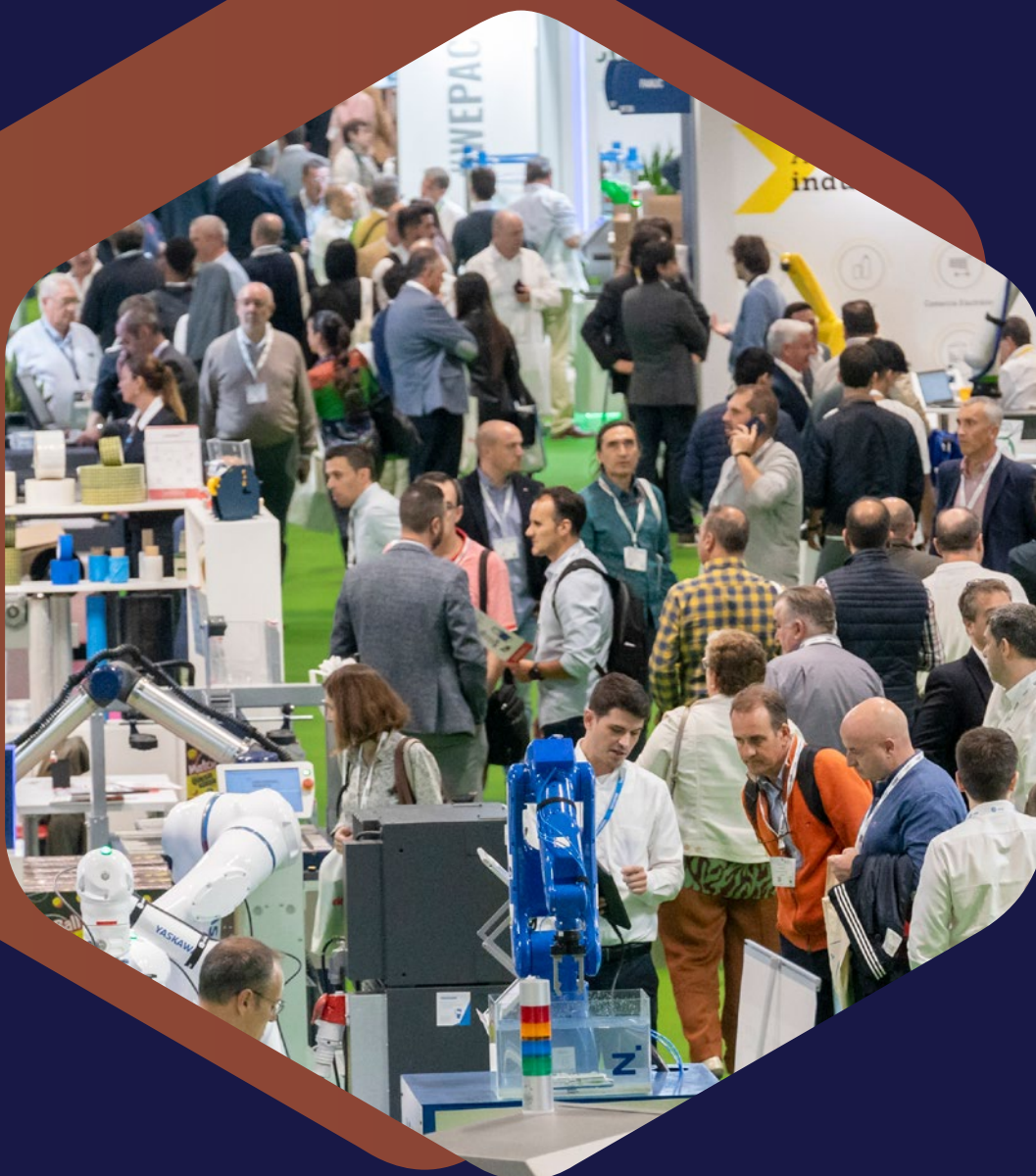


Estudio sobre la situación del sector empresarial del packaging, la logística y el transporte



RESUMEN

- Número de participantes: 190
- Sectores:
 - Packaging: 67,9%
 - Logística: 30,5%
 - Transporte: 1,6%
- Fecha: junio-julio 2023



CONCLUSIONES

- En los tres sectores coincide que entre las principales preocupaciones se encuentra la **subida de los costes, la falta de talento cualificado, los márgenes de los proyectos, la digitalización y las exigencias de la normativa en sostenibilidad**:

A nivel individual:

- Para las empresas logísticas: la falta de talento (39,7%) y la innovación en nuevas tecnologías (31%).
- Para las de packaging: la competencia (26,4%), los precios de las materias (20,9%) y la falta de talento (20,2%).
- Para las de transporte: la digitalización (66,7%) es el principal problema personal de los empresarios.

- **El papel de las ferias para los retos de la industria:** Por último, a los empresarios se les ha preguntado sobre su percepción de las ferias industriales como Empack y Logistics & Automation, las principales ferias del sector del packaging, la logística y el transporte. Los encuestados destacaron que estas suponen para su empresa una oportunidad de networking para conseguir nuevos contactos y oportunidades de colaboración, además de un espacio donde conseguir una mayor visibilidad o donde llevar a cabo acciones de negocio. Tres aspectos de vital importancia para afrontar sus principales retos y servir de plataforma para apoyar a la industria.

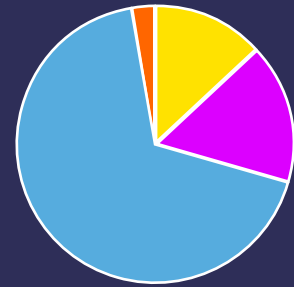
Empack y Logistics & Automation se celebrarán de manera conjunta en Madrid los próximos 29 y 30 de noviembre. Estas ferias no solo representan un punto de encuentro para los profesionales y las empresas que buscan novedades, tecnología y servicios para optimizar sus procesos logísticos y de packaging, sino que promueven la visibilidad de las marcas ante cientos de responsables y decisores de compras. Los asistentes podrán registrarse de forma gratuita a través de las páginas web de ambas ferias Empack y Logistics & Automation.

El evento contará con zonas expositivas y áreas de congreso, que acogerán más de 200 ponentes expertos de los sectores del packaging, la logística y el transporte; Live Tours, en los que tendrán la oportunidad de conocer en directo las últimas innovaciones del sector; y diferentes entregas de premios que se van a realizar, entre los que se encuentran los Premios Líderes de la Logística, organizados por UNO Logística, los galardones Talento y Logística, organizados por Foro de Logística, los premios Truck Friendly Movement y la exposición itinerante de los envases galardonados en la última edición de los Pentawards. Todo ello tendrá lugar en tan sólo dos días, en los pabellones 5 y 7 de IFEMA.

- **Buenas expectativas:** la gran mayoría de las empresas encuestadas tiene previsto cerrar este año con cifras positivas de crecimiento (81,1%). A pesar de ello, no todas esperan cumplir los objetivos anuales, ya que el 13,2% del total espera crecer sin alcanzarlos. Apenas un 2,6% considera la posibilidad de un decrecimiento.

EXPECTATIVAS DE CIERRE DE AÑO

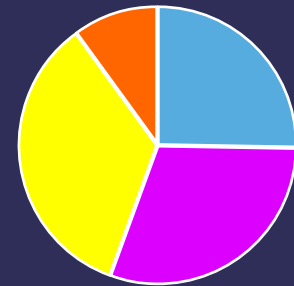
- Crecer y cumplir objetivos **81,1%**
- Crecer pero sin llegar a cumplir objetivos **16,3%**
- Un año plano o de crecimiento poco significativo **13,2%**
- Decrecimiento **2,6%**



- También son **positivas las perspectivas sobre el sector:** el 55,8% de los encuestados considera que el sector crecerá este año, mientras que el 34,4% apunta a que se mantendrá estable.

EXPECTATIVAS DEL SECTOR PARA ESTE AÑO

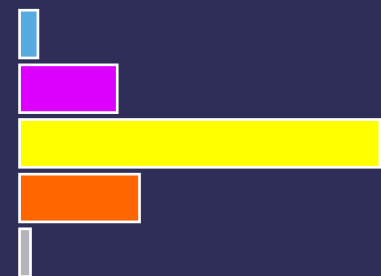
- El sector crecerá por encima de la previsión de la OCDE **25,3%**
- El sector crecerá pero no lo hará por encima de 1,7% **30,5%**
- El sector se mantendrá estable **34,2%**
- El sector decrecerá **10%**



- De cara a **combatir la subida de gastos y costes de financiación,** la gran mayoría de las empresas apuesta por mejorar la eficiencia y optimización de las operaciones (76,8%).

PREVISIONES PARA COMBATIR LA SUBIDA DE GASTOS Y LOS COSTES DE FINANCIACIÓN

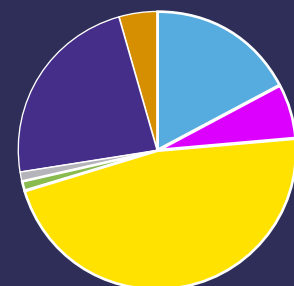
- No hay nada previsto **4,2%**
- Subida de precios a cliente **21,1%**
- Eficiencia y optimización de operaciones **76,8%**
- El sector decrecerá Reducción / renegociación de costes **25,8%**
- Otros **2,6%**



- Sobre las **tecnologías emergentes más relevantes** para su actividad empresarial, la mayoría de empresas pone su foco en la robótica y automatización (46,8%), frente a otras tecnologías innovadoras como la analítica de datos (23,2%) o la IA (17,4%).

TECNOLOGÍAS EMERGENTES MÁS RELEVANTES

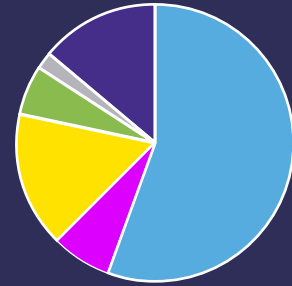
- Inteligencia Artificial **17,4%**
- Internet de las cosas (IoT)
- Robótica y automatización **46,8%**
- Blockchain
- Realidad aumentada / virtual
- Analítica de datos **23,2%**
- Otras



- **¿Qué beneficio ha traído la implementación de la automatización?** La mayoría de las empresas lo tiene claro: ha propiciado el aumento de la eficiencia y productividad. El 55,8% así lo asegura. Cabe destacar, por otra parte, que solo el 13,7% de los encuestados no la ha implementado todavía.

PRINCIPAL BENEFICIO AL UTILIZAR AUTOMATIZACIÓN EN TU ORGANIZACIÓN

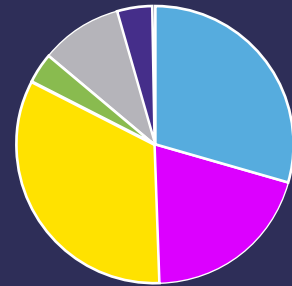
- Aumento de la eficiencia y productividad **55,8%**
- Reducción de costos laborales
- Mejora en la precisión y calidad del trabajo **15,8%**
- Optimización del espacio y uso de recursos
- Otros
- No lo hemos utilizado en mi empresa **13,7%**



- Los principales **problemas para implementar nuevas tecnologías en el sector** son la resistencia empresarial y generacional al cambio (33,2%), así como los costos que conlleva esta puesta en marcha (29,5%). Por último, un 20% manifiesta que existe una falta de conocimiento y capacitación para implementarlas

PRINCIPAL DESAFÍO PARA IMPLEMENTAR LA TECNOLOGÍA

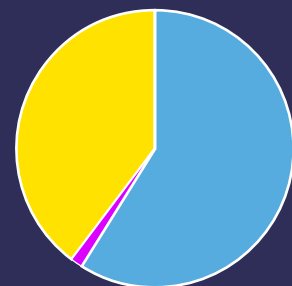
- Costo de implementación y adquisición **29,5%**
- Falta de conocimiento y capacitación **20%**
- Resistencia al cambio, convivencia de perfiles generacionales diferentes **33,2%**
- Riesgo de seguridad y privacidad de datos
- Falta de personal especializado **9,5%**
- Otros



- La mayoría de encuestados coincide en que la adopción de la robótica y la inteligencia artificial supondrá una **transformación significativa** con cambios profundos para el sector (58,9%).

TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR POR PARTE DE LA ROBÓTICA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Transformación significativa, con cambios profundos en los procesos y operaciones **58,9%**
- Cambios mínimos, sin una transformación significativa
- Transformación moderada, con avances incrementales en la eficiencia y la automatización **39,5%**



- Además, los sistemas de transporte automatizados (28,4%), los robots colaborativos (26,3%) y los sistemas robotizados de manipulación y empaquetado (26,3%) son las **tecnologías robóticas más importantes** para el sector.

TECNOLOGÍAS ROBÓTICAS MÁS RELEVANTES

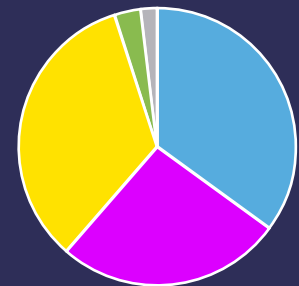
- Robots autónomos para la recolección y clasificación de productos **13,7%**
- Sistemas de transporte automatizados (AGVs) para el movimiento de mercancías **28,4%**
- Robots colaborativos (cobots) para trabajar junto con los empleados **26,3%**
- Sistemas de manipulación y empaquetado robotizado **26,3%**
- Otros



- En lo que respecta a la **sostenibilidad**, la gran mayoría de las empresas encuestadas considera que se trata de un factor importante (95,3%), aunque no todas le otorgan el mismo grado de relevancia: el 26,3% del total le dedica la misma inversión que a otras áreas, mientras que el 35,3% considera que es una de sus prioridades empresariales y el 33,7% que, a pesar de ser importante, hay otros focos de inversión con más prioridad, como es la digitalización.

SOSTENIBILIDAD

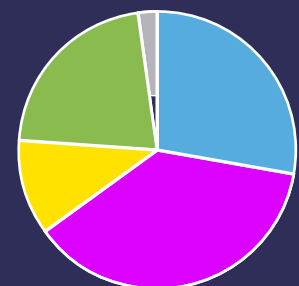
- Es un factor extremadamente importante y constituye una de nuestras prioridades **35,3%**
- Es un factor muy importante y se le dedica la misma inversión que a otras áreas **26,3%**
- Es importante, pero hay otros focos de inversión más prioritarios como la digitalización o la implementación de las nuevas tecnologías **33,7%**
- No se considera como un factor importante.
- Otros



- Por último, ferias como **Empack y Logistics & Automation** son consideradas principalmente como un punto de networking para conseguir nuevos contactos y oportunidades de colaboración (37,4%), un espacio donde conseguir una mayor visibilidad (27,9%) o donde llevar a cabo acciones de negocio (21,6%).

EMPACK Y LOGISTICS & AUTOMATION

- Visibilidad: reputación y refuerzo de prestigio de marca **27,9%**
- Networking: nuevos contactos y oportunidades de colaboración **37,4%**
- Conocimiento: Una oportunidad para conocer tendencias e innovaciones el sector y tomar mejores decisiones **11,1%**
- Negocio: culminar o generar nuevas oportunidades de venta, reforzar vínculos con clientes **21,6%**
- Otro



AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este I Estudio sobre la situación del sector empresarial del packaging, la logística y el transporte ha sido posible gracias a la participación de 190 empresas de estos sectores.

Agradecemos su disposición y colaboración para poder llevar a cabo este primer estudio.

El equipo de Empack y Logistics & Automation Madrid

